



FEBRUARI 2026

REGIONAAL INFORMATIEF MAGAZINE VOOR WEST-PAJOTTENLAND



Toekomstige shoppingcenters worden veelzijdige ontmoetingsplekken waar winkelen, ontspanning en technologie samenkomen. Ze evolueren naar hybride ruimtes met beleving, horeca, cultuur en slimme digitale ondersteuning. Fysieke winkels blijven bestaan, maar vooral als onderdeel van een bredere ervaring die mensen samenbrengt en langer laat blijven. Affligem zou voor zo'n toekomstgericht concept een ideale locatie zijn dankzij zijn unieke ligging tussen grootstedelijke centra, vlotte bereikbaarheid en sterke regionale aantrekkingskracht.



In dit nummer:
Warmtepomp
Toekomsttroef: intensiteit
Barry Rock
Jouw boek

www.affligem.com

| Brilmonturen | Contactlenzen | Veiligheidsbrillen | Kinderbrillen | Loepen | Sportbrillen | Kleuradvies |



Optiek
Vernailen Lydia

Daalstraat 10 - 1790 AFFLIGEM - TERALFENE
Tel: 053/67 05 77 - www.optiekvernailen.be

Jarenlange ervaring,
glasheldere resultaten.

Woensdag tot vrijdag van 9 tot 12 uur en van 14 tot 19 uur.
Zaterdag van 10 tot 12 uur en van 14 tot 17 uur. Zondag, maandag en dinsdag gesloten.



Rouwcentrum ter Heide

Gentsesteenweg 276
1730 Asse-ter-Heide

Uw vertrouwen maakt ons nog sterker



Uitvaart naar uw wens
Stijlvol hedendaags funerarium
Vakbekwaam | persoonlijk | menselijk

24/7 bereikbaar op 02 306 66 61

www.rouwcentrumterheide.be



Tweemaandelijks
informatiemagazine van Affligem
en omstreken

Nummer 183 - februari 2026

Op de omslag:
Winkelen in de toekomst.

Verantwoordelijk uitgever:
Outstanding Productions bv

Advertenties:
Outstanding Productions
Steenbergstraat 45 - 1790 Affligem
T. 053 67 37 70
E-mail: info@outstanding.be
© - Outstanding Productions 2026
Alle rechten voorbehouden.

De uitgever is niet verantwoordelijk
voor de inhoud van de advertenties in
deze uitgave.

Uiterste inleverdatum van materiaal
voor het magazine van april:
15 maart 2026.
Verschijningsdatum volgend nummer
9 april 2026.

Prijs per los nummer: € 3,50
Jaarabonnement 6 nummers: € 20,00

ADVERTEREN IN AFFLIGEM NIEUWS Zo eenvoudig !

Op zoek naar een magazine met een optimaal
lokaal bereik? Wenst u te adverteren in een
aantrekkelijk medium tegen gunstige tarieven?
Dan is Affligem Nieuws voor u de oplossing.
Adverteren kan vanaf € 80,00.
Voor meer info:

Bel/schrijf/e-mail naar:
Outstanding Productions
053 67 37 70

Regionaal nieuws - februari 2026.

Kleinhandel van bij ons.

In de zowat 30 jaar van het uitgeven van Affligem Nieuws was de redactie een bevoorrecht getuige van grote veranderingen in de kleinhandel in de regio. In gans het Pajottenland evolueerde de handel van een fijnmazig netwerk van buurtwinkels naar een mix van kernversterkende handel, grotere supermarkten en een groeiende rol voor horeca, diensten en online verkoop. De regio volgt daarmee dezelfde structurele trends als de rest van Vlaams-Brabant, waar één op zes winkels in tien jaar tijd verdween en gemeenten actief inzetten op detailhandelsbeleid.

In de Jaren 90 had elke gemeente een klassiek dorpshandelsweefsel; er was een rijk aanbod aan buurtwinkels: bakkers, slaggers, kruideniers, kledingzaken, doe het zelfzaken. De handel concentreerde zich rond de dorpskernen, vaak familiebedrijven die al generaties bestonden. Supermarkten waren aanwezig, maar kleinschaliger en minder dominant dan vandaag. De mobiliteit was beperkter, waardoor lokaal winkelen vanzelfsprekend was. Tussen 2000 en 2010 komt er een schaalvergroting en meer mobiliteit. De opkomst van grotere supermarktketens en retailparken in nabijgelegen steden (Ninove, Aalst, Halle) zorgde voor klantenverschuivingen buiten de dorpskernen. Veel kleine speciaalzaken kregen het moeilijk door prijsdruk en veranderend consumentengedrag. Gemeenten begonnen voorzichtig met kernversterkend beleid, maar dit stond toen nog in de kinderschoenen. De leegstand nam langzaam toe, een trend die later in heel Vlaams-Brabant duidelijk werd. Tussen 2010 en 2020 volgt er een structurele daling van het aantal winkels. In Vlaanderen verdween in tien jaar tijd 1 op 6 winkels uit het straatbeeld. Ook in het Pajottenland leidde dit tot minder mode en non-foodzaken, verdere sluiting van buurtwinkels en groei van supermarkten en ketens. Maar tegelijk kwamen horeca, diensten en cultuur sterker op de voorgrond binnen de commerciële kernen. Deze functies namen meer ruimte in en zorgden voor nieuwe dynamiek. Gemeenten kregen toegang tot detailhandelsrapporten en coachings-trajecten van de provincie Vlaams-Brabant, om hun lokale economie beter te ondersteunen. Na 2020 begint er een kernversterking, beleving en digitalisering. De provincie Vlaams Brabant stimuleert voortaan actief detailhandelsplannen, waarmee gemeenten zoals Asse, maar ook andere Pajotse gemeenten hun handelsbeleid moderniseren. Daardoor verschuift de trend naar aantrekkelijke dorpskernen met gemengde functies, beleving en horeca als trekkers, lokale ondernemers ondersteunen via coaching en data, en tenslotte de online verkoop als aanvulling op fysieke winkels. Daarnaast wordt de leegstand nauwgezet opgevolgd via provinciale data instrumenten. De nieuwe handelsvormen zoals korte ketenverkoop, hoevewinkels en automaten passen goed bij het landelijke karakter van het Pajottenland.

Het is belangrijk dat detailhandelaars samenwerken met lokale producenten. Een inspirerende les op dat vlak is het Vlaams-Brabantse Straffe Streek. Detailhandelaars die samenwerken met lokale producenten creëren een krachtig ecosysteem waarin economie, identiteit en duurzaamheid elkaar versterken. Het initiatief Straffe Streek toont hoe zo'n samenwerking niet alleen een mooi verhaal oplevert, maar ook tastbare voordelen genereert voor handelaars, producenten én de regio. Samenwerken met lokale producenten is geen nostalgische keuze, maar een slimme strategie. Het brengt authenticiteit, economische veerkracht en duurzaamheid samen in één krachtig pakket. Straffe Streek bewijst dat wanneer detailhandelaars en producenten elkaar vinden, de hele regio er sterker van wordt.



Elke ondernemer is welkom bij Straffe Streek. Deze vereniging is een coördinatie-, overleg- en actieplatform van, voor en door Vlaams-Brabantse streek- en hoeveproducenten, verkooppunten, horeca, logies, beleving-aanbieders en Straffe Streek Gemeenten.

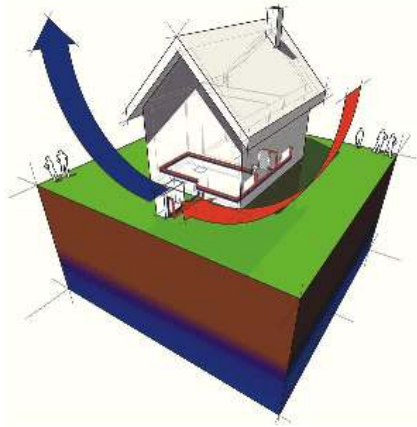
De ondernemers hebben 1 ding gemeen: ondernemen met passie! Doelstelling is de Vlaams-Brabantse streek- en hoeveproducten promoten, bevorderen, professionaliseren en vermarkten.

Warmtepomp.

Warmtepomp in Affligem: haalbare kaart of dure verbouwing?

Hierbij een lokale analyse van kosten, kansen en valkuilen voor oudere woningen.

Affligem en omliggende gemeenten: de energietransitie is ook in onze gemeenten volop bezig. Steeds meer inwoners onderzoeken of een warmtepomp een alternatief kan zijn voor hun oude gas- of stookolieketel. Maar in een regio waar veel woningen dateren van voor 1980, rijst de vraag: is een warmtepomp hier wel rendabel?



Warmtepompen zijn energiezuinig, toekomstgericht en verlagen de CO uitstoot aanzienlijk. Ze halen warmte uit de buitenlucht of bodem en werken volledig op elektriciteit. Dat maakt ze interessant in een tijd waarin fossiele brandstoffen steeds duurder en minder gewenst worden. Maar in oudere Affligemse woningen - vaak met beperkte dakisolatie, enkel glas of klassieke radiatoren - is de overstap minder vanzelfsprekend.

De voordelen voor Affligemse gezinnen:

- Lagere energiefactuur op lange termijn: een warmtepomp verbruikt 2 tot 4 keer minder energie dan een klassieke ketel.
- Minder afhankelijk van gas: belangrijk in tijden van stijgende gasprijzen.
- Comfort en koeling: warmtepompen zorgen voor constante warmte en kunnen in de zomer koelen.

De nadelen en uitdagingen in oudere woningen:

- Isolatie is vaak onvoldoende: veel woningen in Essene, Hekelgem en Teralfene hebben nog oude ramen of beperkte isolatie.
- Klassieke radiatoren zijn niet ideaal: warmtepompen werken het best met lage temperatuurverwarming.



Veel gestelde vraag: waar zet ik mijn warmtepomp?

- Hogere investeringskost: zeker wanneer bijkomende renovaties nodig zijn.

Wat is er dan haalbaar in een oudere Affligemse woning?

1. Hybride warmtepomp als tussenstap
Kost: € 5.000 tot € 8.000.

De warmtepomp doet het grootste deel van het werk, de gasketel springt bij op koude dagen.

2. Volledige lucht-water-warmtepomp
Kost: € 10.000 tot € 15.000.

Geschikt wanneer de woning goed geïsoleerd is en lage temperatuurverwarming aanwezig is.

3. Bodem water warmtepomp
Kost: € 12.000 tot € 30.000.

Zeer efficiënt, maar vooral haalbaar bij nieuwbouw of grote renovaties.



Binneninstallatie.

Kostenvergelijking: warmtepomp vs. klassieke systemen.

Aankoop- en installatiekosten:

Hybride warmtepomp: € 5.000 tot € 8.000.

Lucht-water-warmtepomp: € 10.000 tot € 15.000.

Bodem water warmtepomp: € 12.000 tot € 30.000

Nieuwe gasketel: € 2.500 tot € 5.000.

Nieuwe stookolieketel: € 5.000 tot € 8.000.



Jaarlijkse verbruikskosten (gemiddelde Affligemse woning):

Warmtepomp (goed geïsoleerd): € 700 tot € 1.200.

Gasketel: € 1.600 tot € 2.200.

Stookolieketel: € 2.000 tot € 2.800.

Onze conclusie.

Voor Affligemse woningen is een warmtepomp zeker mogelijk, maar niet altijd meteen rendabel. De sleutel ligt in isolatie en het afgiftesysteem. Voor veel oudere woningen is een hybride warmtepomp vandaag de meest haalbare en betaalbare tussenoplossing. Wie bereid is te investeren in isolatie, kan met een warmtepomp de energiefactuur stevig verlagen. De energietransitie komt eraan, ook in Affligem. Maar zoals bij elke renovatie geldt: eerst de basis op orde, dan pas de technologie.

**www.affligem.com
shopping**

Ontdek de selectie online shops
van Affligem Nieuws.

Surf naar www.affligem.com en
klik op de shopping pagina.

KRÉFEL



**ELECTRO
DEPOT**

Uw ING-kantoor voor de Denderstreek.



Contacteer ons via
liedekerke@ing.be

Financieel advies op maat

Affligemstraat 536 | Liedekerke

Op werkdagen vrij in en uit van 9 tot 12 u, na afspraak van 8 tot 20u.



BV DenderFin 0797958721

Cultuursmakers Affligem

België schalks bekeken, een scheve kijk op dit koninkrijk.

Karel Declercq brengt ons een cabaretvoorstelling met veel humor over de actualiteit in België.

Humor is broodnodig voor een gezonde samenleving. Karel Declercq zegt al lachend de waarheid. Bedoeling is humor op niveau te brengen over de actualiteit. Zowat alle actuele thema's komen aan bod, in spitse grappen, treffende imitaties of muzikale parodieën. Karel Declercq brengt een cabaretvoorstelling over alles en iedereen en naar het schijnt heeft hij zijn licht ook hier bij ons opgestoken.

Iedereen welkom!

Kostprijs leden, per persoon: €15,
Niet-leden: €20 per persoon.

Inschrijven kan via onze website
"Affligem.Cultuursmakers.be" of via
mail aan denise.callebaut@skynet.be
of telefonisch op het nummer
0485/21.07.19

Betaling op rekening van Cultuursmakers Affligem:

BE55 1030 7373 7044

Betaling maakt de inschrijving geldig.

Waar: zaal Gildenhuis Kerkstraat 82,
Hekelgem/Affligem 1790

Wanneer: zaterdag 28 februari 2026
om 15u, deuren open om 14u.

Parking: gratis parkeren kan je aan het
Gildenhuis en aan de kerk van
Hekelgem.

Bar: de bar, tegen zeer democratische
prijzen, is open vóór de voorstelling
vanaf 14u, in de pauze en na de
voorstelling tot 18u.



Nieuw bij uitgeverij Outstanding Productions.

JOUW BOEK.

JOUW VERHAAL.

JOUW STIJL.

Gepersonaliseerd boekontwerp
en druk - vanaf 1 exemplaar.

Laat je verhaal tot leven komen in een
prachtig vormgegeven boek, volledig op
maat gemaakt.

Van kinderboek tot familiegeschiedenis,
van ceremonieel boek tot een uniek
geschenk, elk project krijgt een eigen
visuele wereld dankzij individueel
ontworpen illustraties in de stijl die jij
kiest.

Wat wij voor jou creëren:

Volledig gepersonaliseerd boekontwerp

Unieke illustraties op maat

Druk vanaf 1 exemplaar

Premium druk kwaliteit



Ook unieke
gepersonaliseerde
wenskaarten
mogelijk.

Zo eenvoudig werkt het:

1. Jij deelt je idee, tekst en foto's.
2. Wij ontwerpen het boek en creëren unieke illustraties.
3. Je ontvangt een digitale proef.
4. Na jouw akkoord drukken wij jouw boek, al vanaf 1 exemplaar.

Informatie? Mail naar:
info@outstanding.be.

Toekomsttroef voor de regio: intensiteit!

Vandaag wordt een aanvoelen van de regio's duidelijk volgens een nieuw criterium dat een belangrijke sociologische ontwikkeling blootlegt. Het voorbije decennium gold nog de rangschikking volgens hun bevolkingsdichtheid, voortaan is het hun intensiteit die doorslaggevend wordt. De intensiteit van een plaats wordt afgemeten op de mogelijkheid om er mensen te ontmoeten. Daarmee concurreren steden volgens een schaal van aantrekkelijkheid waarmee ze in staat zijn talent van elke soort aan te trekken.

Deze ontwikkeling weerspiegelt niets anders dan de wil van alle deelnemende burgers om een meervoudige identiteit aan te nemen, om zich individueel te kunnen ontplooiën, zowel op het werk als in het privé-leven. Het is een uiting van het verlangen om het functioneren van het individu niet te beperken tot de functie op het werk, als zuiver economische producent. Het is noodzakelijk om de wereld en de anderen te kunnen ervaren en tegelijkertijd te kunnen werken aan een bevredigende persoonlijke situatie.

De identiteit is meervoudig geworden en het begrip intensiteit staat in relatie met deze evolutie.

Personen zijn niet langer enkel man of vrouw, maar werknemer van een bedrijf, lid van een feestcomité, vakantie- of sportbegeleider, vrijwilliger bij een NGO of amateur muzikant. Tegelijk studeert iedereen

vreemde talen of neemt deel aan een workshop aromatherapie.

Welzijn op het werk is niet langer enkel een kwestie van betrokkenheid van medewerkers bij het bedrijf. Het volledige ecosysteem waarin bedrijf en mens evolueert is van belang.

Het maakt niet uit of het gaat om een lokale bediende, een grensarbeider of een expatriate; de keuze van een stad en bedrijf houdt steeds meer rekening met de uitkomst van hetzelfde dilemma. Het dilemma om de spanning tussen de over-individualisering en de noodzaak van het algemeen belang in evenwicht te kunnen brengen. Het gaat om de juiste balans tussen een doorgedreven persoonlijke ontwikkeling en toch aangesloten blijven bij een meerderheid. Er is slagen om, op hetzelfde moment zich alleen comfortabel te voelen en als minzaam te worden aanzien door de uitgebreide omgeving.

Zolang het verlangen de voornaamste drijfveer van de mens blijft, laat deze uitdaging zich samenvatten als een persoonlijke ontwikkeling die tegelijk het algemeen belang niet in de weg staat. Het zou fout zijn om het aanvoelen van deze ontwikkeling enkel toe te schrijven aan een millenium of andere generatie, het gaat om een globale evolutie van de geesten.

De mogelijkheid om intensiteit op te



Is toerisme de toekomsttroef van het Pajottenland?

vatten als een mogelijkheid tot ontmoeting met anderen zal nog toenemen wanneer morgen de meest ondankbare taken zullen toevertrouwd worden aan robots.

Het is duidelijk dat de relatie tussen de werkgever en werknemer volledig zal moeten veranderen. De verticale hiërarchie komt onder druk. Wanneer de werktijd zal inkorten tot nog enkele uren per dag zal dat zijn om zelf geselecteerde taken uit te voeren en niet langer om een opgelegd lijstje af te werken.

Een tijd van omschakeling kondigt zich aan. De grond van onze samenleving is veranderd. Aanschouw het einde van het industriële tijdperk en verwelkom het postindustriële tijdperk. Het is duidelijk dat het industriële tijdperk, met zijn visie om de productie te stroomlijnen en door automatisatie de productiviteit te maximaliseren, zijn doel heeft bereikt.

Er tekent zich een omgeving af waarbinnen werken voor een bedrijf niet langer als een verplichting wordt aangevoeld. Dat is de reden waarom zovelen zoeken naar een gunstige geografische omgeving die veelbelovend is op het vlak van mogelijke ervaringen en belevingen.

Het is niet langer mogelijk om nog tevreden te zijn met een functie binnen een vaste en hiërarchische organisatie. Wat het individu vandaag verlangt, is het uitvoeren van een zinvolle missie, waarbij zowel de gekozen richting, het betekenisvolle en de samengaan-sensaties belangrijk zijn. Het moet een missie zijn die naar iets of iemand leidt, met een uitstraling en die uiting geeft van persoonlijke smaak.



Straalt Brussel nog intensiteit uit in de toekomst?



I
MY
HOME

BATIBOUW

Nocturne op vrijdag 13/02 van 10u. tot en met 22u.
De nocturne voor professionals is op donderdag 12/02.

Brussels Expo van
zaterdag 7 februari
t.e.m.
zondag 15 februari 2026
10u00 tot 19u00 elke dag

Wie van zijn huis houdt, Batibouwt!
Ontdek alle nieuwe tendensen
en innovaties op de grootste
Belgische beurs voor Bouw,
Renovatie en Inrichting.
www.batibouw.com

Tickets: € 15,00

Barry Rock festival.

De 4de editie van BarryRock-festival brengt €3.250 op voor Cardiologia. Met een schenking van 3.250 euro konden de organisatoren van BarryRock, een gratis festival met een hart voor het goede doel, voor het vierde jaar op rij een mooi bedrag overhandigen aan de Belgische Cardiologische Liga. De kaap van 11.000 euro wordt zo ruimschoots overschreden. De Cardiologia zal hiermee onder meer investeren in preventiecampagnes rond hart- en vaatziekten, informatie over risicofactoren, de organisatie van de Week van het Hart en gratis screeningsdagen.

“We zijn heel erg fier dat we er op 18 oktober '25 opnieuw in geslaagd zijn om een succesvolle editie van ons festival te organiseren”, aldus de BarryRock-organisatoren. “In het huidige landschap is het immers best knokken om met een beperkt budget je event rond te krijgen, getuige het feit dat verschillende kleinere festivals er recent de brui aan moesten geven. Gelukkig slagen we er nog steeds in om heel wat sponsors en artiesten te overtuigen van de waarde van ons project.” BarryRock vzw zag immers het licht toen de vrienden en familie van Bart Arijs, die in 2021 plotseling overleed aan hartfalen, beslisten om hun verdriet te kanaliseren in de organisatie van een gratis festival ten voordele van het goede doel.

Team BarryRock gelooft dat de behoorlijk unieke niche die ze bezetten in het lokale festivallandschap een belangrijke factor is voor het succes van hun event. “BarryRock-festival is gezellig kleinschalig, maar we garanderen steeds een interessante line-up aan live bands op de BarryStage en retro deejays in de BarryClub. Bovendien gaat onze opbrengst naar een goed doel, wat veel mensen aanspreekt. Nu al melden vrijwilligers ons dat ze bij de volgende editie opnieuw graag van de partij zijn. En daar zijn we heel dankbaar voor, want zonder hen geen BarryRock.”

Voor 2026 broeden de organisatoren alvast op plannen voor nieuwe events. Meer informatie volgt later op www.barryrockfestival.be of via sociale media www.facebook.com/BarryRockFestival/ en www.instagram.com/barryrockfestival.



Het enthousiaste
BarryRock
Team.

Wachtdiensten

Wachtpost regio Aalst.

Affligem, Denderleeuw en Liedekerke zijn aangesloten bij de huisartsenwachtpost regio Aalst (Leopoldlaan 44, Aalst).

Een onthaalmedewerker overlegt met de oproeper wat het beste advies is. Consultatie bij de arts kan op de wachtpost. Als verplaatsen onmogelijk is, komt de arts ter plaatse. Op werkdagen verbindt het oproepnummer door naar de lokale dokter van wacht, tussen 19 uur en 8 uur. Het oproepnummer is: 1733.

Informatie:

www.huisartsenkringaalst.be/hwp/

Wachtdienst Apotheek: 0903 99000

Wachtdienst Tandartsen: op zaterdag, zondag en feestdagen van 9u tot 18u: 070 22 20 88

Verpleging: 070 22 26 78

Noodnummers:

Ziekenwagen en brandweer	112
Politie	101
Europees noodnummer	112
Rode Kruis Vlaanderen	105
Antigifcentrum	070 24 52 45
Child Focus	116 000
Tele-Onthaal	106
Bankstop	078 170 170
Brandwondencentrum	09 332 34 90

Oproep aan verenigingen.

Affligem Nieuws roept verenigingen en organisaties uit onze regio op om hun activiteiten en/of jaarprogramma's voor 2026 te melden voor publicatie in de kalenders die opgenomen worden in onze rubrieken.

Dit kan eenvoudig door een e-mail te zenden aan:

info@affligem.com

In de mate van het mogelijke zal de ingezonden informatie verwerkt worden in de editie voorafgaand aan de activiteit.

Affligem Nieuws wil ook graag de werking en de planning van verenigingen belichten. Is uw vereniging of club kandidaat voor een verslag? Laat het ons weten op bovenstaand adres.



CARPE DIEM SPEELT BOL.DOT.BOM

EEN MISDADIGE KOMEDIE AUTEUR : JAN NAERT - REGIE : TINA DE BISSCHOP

20-21-22* -25-27-28
FEBRUARI



Kaarten te verkrijgen bij:

spelers en bestuursleden
Cafetaria Bellekouter
De Toren Pers- en Broodhuis
Dagbladhandel Linda & Patrick

Telkens om 20u - * zondag 15u
Cultuurzaal Affligem
reservaties@toneelcarpediem.be

0480/68.33.43
www.toneelcarpediem.be

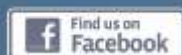
Voorverkoop: € 10
Aan de kassa: € 13

V.U.: PLUK DE DAG VZW, KLEINE HEIDEWEG 19, 1790 AFFLIGEM - MET MEDEWERKING VAN HET GEMEENTEBESTUUR VAN AFFLIGEM

OPTICIEN SINDS 1988

Kerkstraat 50
1761 Borchtlombeek
02 453 26 14

poriau
optiek .be



Onze topmerken o.a.:

LINDBERG
NATAN
SERENGETI
JAGUAR
BINOCHÉ EYEWEAR
KINTO